



# Tätigkeitsbericht

Der Fakultätsvertretung Bildungswissenschaften

An der Leopold- Franzens- Universität Innsbruck

Für das Studienjahr 2023/24

Gemäß der §22 Hochschülerinnen- und Hochschülerschaftsgesetz 2014

## Mandatar:innen der FV und STV

Isabella Damm, Janina Eisenrieder, Lukas Hartmann, Sophie Krabichler, Anina Raucheisen, Amelie Sladek, Xenia Welscher, Sandro Wolf

Vorsitzende der STV: Janina Eisenrieder

1. Stellvertreterin: Isabella Damm
2. Stellvertretender: Sandro Wolf

Vorsitzender der FV: Lukas Hartmann

1. Stellvertreterin: Sophie Krabichler
2. Stellvertreterin: Xenia Welscher

Als diese Gruppe halten wir regelmäßig Treffen und Sitzungen ab um uns über unsere Angebote für unsere Studierenden und die Kommissionen und Treffen mit der Fakultät und Instituten zu besprechen.

## Gremien und Jour Fixes

Die Mandatar:innen der FV und STV sind in den verschiedenen Gremien, Kommissionen und Institutsversammlungen vertreten:

- Institutsbesprechung IEZW
- Institutsbesprechung PsyKo
- Institutsversammlung IEZW
- Institutsversammlung PsyKo
- Fakultätsversammlung
- Fakultätsratssitzung
- Fakultätsklausur
- Lehrekonzferenz
- Curriculumskommission
- Mehrere Berufungskommissionen
- Leitungsteamsitzung

## **Beratung**

Wir bieten regelmäßig zweimal die Woche am Dienstag von 11:30 bis 13:30 und am Donnerstag von 12:00 bis 14:00 in Zweier Teams Beratung für Studierende an. In dieser Zeit werden neben persönlichen Besuchen, alle Emails und Anfragen auf Social Media beantwortet. Auf unseren Social Media Accounts werden stets interessante und wichtige Veranstaltungen bezüglich diesem und anderen Instituten, Sachen rund um Innsbruck, sowie eigen organisierte Events beworben. Zu dem war ein großer Teil der Beratung die Hilfe beim Curriculumswechsel für die Studierenden, vor allem die Anrechnung der ECTS auf die neuen Lehrveranstaltungen und dafür die Erstellung eines neuen empfohlenen Studiumsverlauf. Wir informieren die Studierenden immer über aktuelle Themen, die sie betreffen und sind stets für Rückfragen verfügbar. Während der Ferien und zwischen den Semester servizieren wir auch unsere Emails regelmäßig.

## **Angebote und Veranstaltungen für Studierende**

Wir haben dieses Semester eine Ersti-Woche organisiert, wo wir Goodie- Bags verteilen und mit verschiedenen Angeboten um die Erstsemester untereinander zu vernetzen, über die Universität und unseren Studiengang zu informieren und als Ansprechpartner da zu sein. Events, die wir organisieren sind unter anderem ein Brunch (5.10.2023), Pizza und Getränke (2.10.2023, 4.3.2024), Hörsaalkinos (4.10.2023, 7.12.2023), ein Stammtisch jeden zweiten Dienstag (bis Februar 2024), Mottopartys im Jimmys (23.11.2023, 18.6.2024), ein Job Speeddating (15.11.2023) und eine Schnitzeljagd am Universitätsstandort (6.10.2023), Abende im Zappa und im UniCafe. Auch mit anderen FVen zusammen im Rahmen des Geiwi Kollektivs sind wir am Winterfest (13.12.2023) und am Sommerfest (6.6.2024) in der Planung und auch in der Durchführung beteiligt.

## **Informationsangebot**

Wir informieren immer über aktuelle Veranstaltungen auf unseren Social Media Kanälen, wie zum Beispiel die Tagung Jugend in Zeiten von Krisen (22 – 24.6.2023), wo einige Mandatar:innen aktiv ein Teil waren, oder die Tagung Elternschaft und Machttabu in Wissenschaft, Institutionen und Privatem (23. und 24.5.2024). Zu dem auch über die Ringvorlesungen, wie aktuell die zum Thema Klimagerechtigkeit und multiple Krisen (ab dem 21.3.2024 laufend). Mit Umfragen fragen wir die Meinungen der Studierenden ab, beispielsweise zu den Themen Master Novellierung und Wünsche und Anregungen für die Bibliothek. Wir informieren über aktuelle Hearings für zu besetzende Stellen am Institut und weisen auf die Evaluierung hin.

### **Vernetzung mit anderen FVen und STVen**

Uns ist es wichtig auch im Austausch mit anderen Studienvertretungen zu sein, deshalb sind wir Teil einer Whatsappgruppe, die regelmäßig Vernetzungstreffen (15.3.2024, 29.5.2024) organisiert in Form von Stammtischen um beispielsweise gemeinsame Events oder ähnliches zu planen oder gegenseitig Angebote zu promoten.